



|                   |  |
|-------------------|--|
| البرنامج التدريبي | أساسيات العلاقات العامة  |
| لغة البرنامج      | العربية  |
| مدة البرنامج      | 15 ساعة  |
| اهداف البرنامج    | <p>إعداد المتدرب لفهم المبادئ والأسس التي تقوم عليها العلاقات العامة.</p> <p>تزويد المتدرب بالجانب المعرفي والعملي لفهم العلاقات العامة وتطورها ونموها وازدهارها.</p> <p>التعرف على مراحل تطور العلاقات العامة عبر التاريخ.</p> <p>التعرف على أسس الإدارة والتنظيم والتخطيط في العلاقات العامة.</p> <p>فهم علاقة العلاقات العامة بالرأي العام ووسائل الإعلام.</p> <p>التعرف واستخدام التطبيقات التكنولوجية في مجال العلاقات العامة (الانترنت-الشبكات الاجتماعية-الإعلام الجديد).</p>   |
| محتويات البرنامج  | <p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي :</p> <p>ماهية العلاقات العامة- مفاهيم</p> <p>أساسية - العناصر الأساسية للعلاقات العامة</p> <p>العلاقات العامة والرأي العام-تعريف الرأي العام-تشكيل الرأي العام- أهمية الرأي العام</p> <p>للعلاقات العامة-القياس والانعكاسات</p> <p>الإدارة والبحث في العلاقات العامة: إدارة أنشطة وبرامج العلاقات العامة- إدارة أقسام</p> <p>العلاقات العامة-إدارة القضايا -إدارة السمعة</p> <p>التخطيط في العلاقات العامة- التعريف- مراحل التخطيط</p> <p>جماهير العلاقات العامة : وسائل الإعلام-الموظفون-الإدارات الحكومية-المستهلكون</p>   |
| مخرجات التعلم     | <p>نهاية البرنامج ، يكون المشاركون قادرين على :</p> <p>فهم الأسس والمبادئ التي تقوم عليها العلاقات العامة والتعرف على تطورها التاريخي وتأثيراتها على نمو وتطور المجتمعات وازدهارها.</p> <p>فهم حاجة المجتمع للعلاقات العامة.</p> <p>معرفة عملية البحث والتخطيط والاتصال والتنفيذ في برامج العلاقات العامة.</p> <p>التعرف على أهم نظريات الاتصال وعلاقتها بالعلاقات العامة.</p> <p>فهم البعد الأخلاقي والقانوني للعلاقات العامة.</p> <p>التعرف على العلاقة الوطيدة بين وسائل الإعلام والرأي العام والعلاقات العامة.</p> <p>التعرف على الاستخدامات المختلفة للانترنت والشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد في مجال العلاقات العامة.</p> <p>العلاقات العامة الافتراضية - الانترنت-الشبكات الاجتماعية- الإعلام الجديد</p> <p>الاتصال التسويقي المتكامل (IMC)</p> |



|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• موظفو العلاقات العامة</li><li>• مسئولو الإعلام والتسويق في الوزارات والإدارات الحكومية</li><li>• رجال الإعلام</li><li>• مسئولو الاتصال الاستراتيجي في الوزارات والإدارات الحكومية</li></ul>   | الفئة المستهدفة                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• عروض البوار بوبنت</li><li>• أفلام –فيديوهات</li></ul>   | المادة التدريبية /<br>التكنولوجيا المستخدمة |
| <p>الاسم : أ.د/ محمد قيراط<br/>قسم : الإعلام<br/>جوال: 70130988<br/>البريد الإلكتروني: <a href="mailto:mkirat@qu.edu.qa">mkirat@qu.edu.qa</a><br/>الأستاذ الدكتور محمد قيراط العميد السابق لكلية الاتصال بجامعة الشارقة، أستاذ العلاقات العامة والإعلام حاليا بجامعة قطر. حاصل على شهادة الدكتوراه من جامعة إنديانا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1987. درس بعدة جامعات بالإمارات العربية المتحدة. ساهم الأستاذ الدكتور محمد قيراط في إنشاء العديد من برامج البكالوريوس والماجستير في علوم الإعلام والاتصال والعلاقات العامة في عدة جامعات منها جامعة الجزائر وجامعة الإمارات العربية المتحدة وجامعة البيان وجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة الشارقة. نشر الأستاذ الدكتور محمد قيراط أكثر من 60 بحثا علميا في مجلات علمية محكمة بالإنجليزية والعربية والفرنسية. كما نشر كتباً في الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة والإرهاب والإعلام.</p> | بيانات المحاضر<br>نبذة مختصرة               |
| 1700 ريال   | رسوم البرنامج                               |