



أساسيات العلاقات العامة	البرنامج التدريبي
العربية	لغة البرنامج
15 ساعة	مدة البرنامج
<p>إعداد المتدرب لفهم المبادئ والأسس التي تقوم عليها العلاقات العامة.</p> <p>ترويد المتدرب بالجانب المعرفي والعملي لفهم العلاقات العامة وتطورها ونموها وازدهارها.</p> <p>التعرف على مراحل تطور العلاقات العامة عبر التاريخ.</p> <p>التعرف على أساس الإدارة والتنظيم والتخطيط في العلاقات العامة.</p> <p>فهم علاقة العلاقات العامة بالرأي العام ووسائل الإعلام.</p> <p>التعرف واستخدام التطبيقات التكنولوجية في مجال العلاقات العامة (الإنترنت-الشبكات الاجتماعية-الإعلام الجديد).</p>	اهداف البرنامج
<p>تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:</p> <p>ماهية العلاقات العامة—مفاهيم</p> <p>أساسية—العناصر الأساسية للعلاقات العامة</p> <p>العلاقات العامة والرأي العام—تعريف الرأي العام—تشكيل الرأي العام—أهمية الرأي العام</p> <p>للعلاقات العامة—القياس والانعكاسات</p> <p>الإدارة والبحث في العلاقات العامة: إدارة أنشطة وبرامج العلاقات العامة—إدارة أقسام</p> <p>العلاقات العامة—إدارة القضايا—إدارة السمعة</p> <p>التخطيط في العلاقات العامة—التعريف—مراحل التخطيط</p> <p>جماهير العلاقات العامة: وسائل الإعلام—الموظفون—الإدارات الحكومية—المستهلكون</p>	محتويات البرنامج
<p>نهاية البرنامج، يكون المشاركين قادرين على :</p> <p>فهم الأسس والمبادئ التي تقوم عليها العلاقات العامة والتعرف على تطورها التاريخي وتأثيراتها على نمو وتطور المجتمعات وازدهارها.</p> <p>فهم حاجة المجتمع للعلاقات العامة.</p> <p>معرفة عملية البحث والتخطيط والاتصال والتنفيذ في برامج العلاقات العامة.</p> <p>التعرف على أهم نظريات الاتصال وعلاقتها بالعلاقات العامة.</p> <p>فهم البعد الأخلاقي والقانوني للعلاقات العامة.</p> <p>التعرف على العلاقة الوطيدة بين وسائل الإعلام والرأي العام وال العلاقات العامة.</p> <p>التعرف على الاستخدامات المختلفة لإنترنت والشبكات الاجتماعية والإعلام الجديد في مجال العلاقات العامة.</p> <p>العلاقات العامة الافتراضية – الانترنت-الشبكات الاجتماعية- الإعلام الجديد</p> <p>الاتصال التسويقي المتكامل (IMC)</p>	مخرجات التعلم



الفئة المستهدفة	موظفو العلاقات العامة مسؤولو الإعلام والتسويق في الوزارات والإدارات الحكومية رجال الإعلام مسؤولو الاتصال الاستراتيجي في الوزارات والإدارات الحكومية
المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة	عرض البوار بوبينت أفلام—فيديوهات
بيانات المحاضر نبذة مختصرة	الاسم : أ.د/ محمد قيراط قسم : الإعلام جوال: 70130988 البريد الإلكتروني : mkirat@qu.edu.qa الأستاذ الدكتور محمد قيراط العميد السابق لكلية الاتصال بجامعة الشارقة، أستاذ العلاقات العامة والإعلام حالياً بجامعة قطر. حاصل على شهادة الدكتوراه من جامعة إنديانا بالولايات المتحدة الأمريكية عام 1987. درس بعدة جامعات بالإمارات العربية المتحدة. ساهم الأستاذ الدكتور محمد قيراط في إنشاء العديد من برامج البكالوريوس والماجستير في علوم الإعلام والاتصال والعلاقات العامة في عدة جامعات منها جامعة الجزائر وجامعة الإمارات العربية المتحدة وجامعة البيان وجامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا وجامعة الشارقة. نشر الأستاذ الدكتور محمد قيراط أكثر من 60 بحثاً علمياً في مجلات علمية محكمة بـ الإنجليزية والعربية والفرنسية. كما نشر كتاباً في الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة والإرهاب والإعلام.
رسوم البرنامج	1700 ريال